



POLÍTICA DE GESTIÓN

GRAYMO es sinónimo de vocación de servicio.

Consideramos imprescindible ofrecer un servicio excepcional a nuestros clientes, basado en una atención personalizada, donde priman la calidad, la sostenibilidad, la innovación y el respeto hacia las personas y el medio ambiente, aplicable a las actividades de impresión de papelería, material publicitario, revistas y libros, así como su terminación en encuadernación y acabados.

Calidad y Sostenibilidad son nuestras máximas y, para ello, teniendo en cuenta nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), nos comprometemos a:

1. Mantener y mejorar continuamente nuestro Sistema Integrado de Gestión conforme a las normas ISO 9001 e ISO 14001, así como a los requisitos de la cadena de custodia FSC, garantizando la eficacia de nuestros procesos y la satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas.
2. Promover la formación, sensibilización y participación de nuestro equipo humano, fomentando el desarrollo profesional, la mejora continua y la incorporación de nuevas tecnologías y conocimientos que aporten valor a nuestra organización y a nuestros clientes.
3. Integrar el pensamiento basado en riesgos y oportunidades en la toma de decisiones, favoreciendo la prevención de impactos negativos, la mejora del desempeño ambiental y la sostenibilidad del negocio.
4. Proteger el medio ambiente mediante el uso responsable de los recursos naturales, la prevención de la contaminación, la correcta gestión de residuos y la reducción progresiva de consumos e impactos ambientales asociados a nuestra actividad.
5. Asesorar a nuestros clientes en soluciones de impresión sostenibles, fomentando productos y servicios responsables y contribuyendo a minimizar el impacto ambiental durante el ciclo de vida de nuestros trabajos.
6. Cumplir rigurosamente los requisitos legales, reglamentarios y otros requisitos aplicables en materia de calidad, medio ambiente, prevención de riesgos laborales y sostenibilidad, así como los valores éticos propios de la organización: respeto, honestidad, compromiso y buen hacer.
7. Impulsar la mejora continua del desempeño del sistema mediante el seguimiento de objetivos, indicadores y acciones orientadas a la eficacia operativa, la satisfacción del cliente, la sostenibilidad y la rentabilidad de la organización.
8. Contribuir activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, especialmente:
 - ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
 - ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
 - ODS 12: Producción y consumo responsables
 - ODS 13: Acción por el clima

La Dirección asegura que esta política es comunicada, entendida, aplicada y mantenida en todos los niveles de la organización, estando disponible para todas las partes interesadas.

Sandra Hernández

CEO